MILOŠ TOMAN
TED BEARN CONSULTING

JAK FUNGUJE IMPACT WORKSHOP

Srovnání

Udělejme si nejdříve srovnání dvou formátů, které jsou ve firmách často používány.

Seminář obsahuje z cca dvou třetin informace a vědomostí. Zbytek času je věnován diskusi o nich. Workshop obsahuje informace jen z třetiny a po zbytek času se řeší konkrétní úkoly.

Výstupem semináře jsou vědomosti. Výstupem workshopu konkrétní řešení.

Na semináři vystupuje lektor jako učitel, na workshopu jako moderátor.

Na semináři může být lektor teoretikem. Pro workshop je zapotřebí mít zkušenosti.

Tolik k obecnému formátu. Impact Workshop je ale v něčem výjimečný.

Neřeší se na něm obecné problémy, ale **zcela konkrétní zadání firmy podle jejích potřeb**.

Ukažme si to na příkladu z praxe.

Impact Workshop ve firmě Linet

V 90. letech a na začátku tisíciletí čelila firma Linet obrovské výzvě: jak konkurovat globálním gigantům s miliardovými rozpočty, když Linet byl v té době jen malou středočeskou fabrikou.

Klíčem k úspěchu se stal **intenzivní inovační workshop**, který navždy změnil DNA firmy.

Linet tehdy vyráběl standardní, mechanicky kvalitní nemocniční lůžka. Trh se však začal plnit levnou konkurencí z Asie. Vedení firmy si uvědomilo, že pokud budou soutěžit pouze cenou, firma dlouhodobě nepřežije. Potřebovali produkt, který bude tak unikátní, že za něj nemocnice rády zaplatí prémiovou cenu. Chyběl ale jasný směr, co by to mělo být.

Majitel Zbyněk Frolík tehdy svolal klíčový inovační workshop. Netradičně na něj nepozval jen manažery a konstruktéry z Linetu, ale také lékaře, vrchní sestry a specialisty na ergonomii. Během tohoto intenzivního workshopu použili metodu dnes známou jako Design Thinking (pohled očima koncového uživatele).

Účastníci detailně rozebírali, co sestry v nemocnicích nejvíc bolí a co jim bere čas. Zjistili, že největším problémem je namáhavé otáčení těžkých pacientů na lůžku, kvůli kterému mají sestry chronické problémy se zády.

Konstruktéři proto dostali za úkol vymyslet řešení bez ohledu na tehdejší technologická omezení. Přímo na workshopu se vynořila revoluční myšlenka: Co kdyby lůžko nepomáhalo jen pacientovi, ale bylo hlavně partnerem a asistentem pro zdravotní sestru? Vznikl koncept laterálního (bočního) náklonu lůžka.

Závěry z workshopu vedly k vývoji vlajkové lodi firmy – lůžka Multicare. Linet přestal prodávat „kus železa s matrací“ a začal prodávat „řešení pro zdraví personálu a prevenci zápalu plic u pacientů“. Díky této inovaci, která vzešla z jednoho strategického setkání, Linet ovládl technologicky nejvyspělejší trhy včetně USA. Z malé lokální firmy ze Želevčic u Slaného se stal globální lídr.

Tento jediný workshop tehdy posunul firmu od pouhé výroby k high-tech inovacím.

Impact Workshop tedy není jen další formou vzdělávání. Je nástrojem na hledání nových cest, nových nápadů a na řešení obtížných úkolů. Nedílnou součástí je nový pohled na problematiku.

V těchto případech je důležitá úloha moderátora a jeho zkušeností.

Jak Impact Workshop funguje

Pro zdárný průběh Impact Workshopu je potřeba mít konkrétní informace o problému nebo potřebě, která se na něm řeší. Jak už jsem se zmínil, nejde o obecné „cvičení“, ale o práci na zcela konkrétním zadání.

Před konáním workshopu tedy navštívím firmu a promluvím si s vedením, případě zaměstnanci tak, abych zjistil potřeby nebo problémy, které je potřeba řešit.

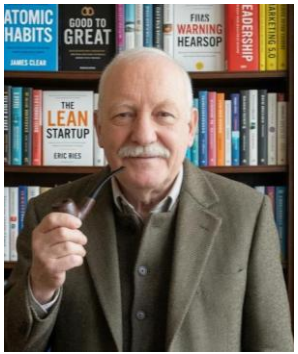
Podle toho pak vytvořím program.

Workshop následně moderuji tak, abychom se s účastníky dobrali řešení. S využitím zkušeností i znalostí, jak funguje tvůrčí myšlení.

Následně výstupy přehledně zpracuji.

Pokud je zájem, mohu asistovat i při převádění řešení z workshopu do praxe.

O mně



Byznysu se věnuji už více jak 35 let. Za tu dobu jsem nasbíral velké množství zkušeností jak z vlastního podnikání, tak z poradenství, zejména středním firmám. Věnuji se také firemnímu vzdělávání, přednáším na konferencích.

Jsem autorem podnikatelské koncepce Intuitivní marketing, na toto téma jsem napsal tři knihy. Jednu z oblasti maloobchodního prodeje. Dále pak knihy z oboru managementu: Řízení změn a Zamrzlá produktivita. V současné době se věnuji zejména tématu Odolné firmy.

Jak zkušenosti, tak invence autora knih a řady projektů mi umožňují dát v roli moderátora Impact Workshopu vysokou úroveň a napomoci výsledkům, které splní nebo i přesáhnou očekávání.

Spolupracoval jsem už například s firmami: COOP Bratislava, TESCOMA, Slovenské liečebné kúpele Piešťany, MAKRO Cash & Carry, HOYA optika, ZIMBO CZECHIA, EUROPCAR, Stredoslovenská energetika, TOMA, TATRAMAT, Hotel SAVOY Praha...

Kontaktujte mě

Chcete být konkurenceschopní i nepředvídatelných časech? Kontaktujte mě a domluvíme si podrobnosti sestavení Impact Workshopu na míru vašich potřeb. Podle návrhu se pak rozhodnete, jestli je přínosné u vás ve firmě Impact Workshop uspořádat.

Miloš Toman
Ted Bearn Consulting
poradenská divize společnosti
MITO, PRO REAL s.r.o.
Tel.: +420 604 157 752
info@tedbearn.cz
https://tedbearn.cz/skoleni/